



Positiv-Abgleich



Adressdaten komfortabel prüfen und aktualisieren

Mit dem MailCom Positiv-Abgleich können Sie per Mausklick feststellen, ob Ihre Adressdatenbank noch auf dem neuesten Stand ist. Stimmen Postanschrift, Telefon- und Faxnummer? Wenn nicht, korrigieren Sie die Daten und ergänzen ggf. fehlende Angaben, die in den Referenzdaten vorhanden sind. Der gesamte Aktualisierungsprozess läuft nach Eingabe von Parametern und Suchkriterien vollautomatisch ab. Sie sparen Zeit und Kosten, bereiten die Qualität Ihrer Adressen für den Einsatz in anspruchsvollen Marketingaktionen auf und verbessern die Kundenzufriedenheit durch die zuverlässige Abwicklung von Bestell- und Lieferprozessen.

Eigene Datenbank als Quelldatei nutzen

Sofern Sie eine eigene (Quell-) Datei als Referenz für den Positiv-Abgleich definieren möchten, können Sie sämtliche vom MailCom Datenbank-Viewer unterstützten Datenbanken wie dBase, Foxpro, Paradox, Access, SQL, Oracle, ODBC-Datenbanken sowie zusätzlich Excel-Tabellen und beliebige Textdateien einsetzen. Ihre Adressdaten werden für den Abgleich in eine MailCom-eigene Datenbank importiert und aufbereitet. Dadurch bleibt Ihre Originaldatenbank unverändert erhalten.

Alternative für deutsche Adressenbestände

Falls Ihre Adressdaten ausschließlich oder überwiegend aus Deutschland stammen, empfehlen wir Ihnen statt des MailCom Positiv-Abgleichs den Einsatz unseres Moduls Phone-Check zusammen mit den deutschen Telefondaten des KlickTel-Servers, die Sie zu günstigen Konditionen direkt von MailCom beziehen können. Abgesehen von den unterschiedlichen Schnittstellen sind die Funktionen beider Module identisch.



Werkzeug für den Marketing-Alltag

Der MailCom Positiv-Abgleich ermöglicht einen automatischen Abgleich Ihrer Adressenbestände mit aktuellen Referenzdaten – so prüfen, korrigieren, aktualisieren und ergänzen Sie Ihre wertvollen Adressen schnell und zuverlässig.

Das Modul greift über integrierte Schnittstellen auf unterschiedliche Referenzdaten zu, beispielsweise die Schweizer Telefonbuch-CD Twix-Tel oder Ihre eigene Datenquelle, die in einem der von den MailCom Adressentools unterstützten Datenbankformate vorliegen kann. Die Nutzung von Telefonbüchern anderer Anbieter aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wird derzeit vorbereitet, Telefonverzeichnisse weiterer Länder können auf Kundenwunsch integriert werden.

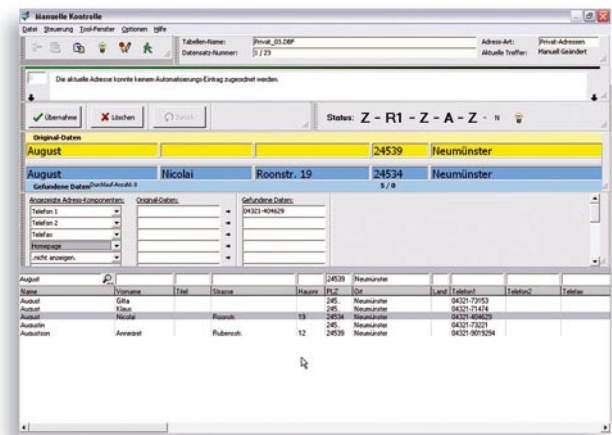
Positiv-Abgleich



Funktionsübersicht

Mit dem Positiv-Abgleich können Sie

- ✓ Ihre vorhandene Adressendatei mit nationalen Telefonverzeichnissen, beispielsweise der schweizerischen Telefonbuch-CD TwixTel, oder anderen geeigneten Referenzdaten automatisch auf Vollständigkeit und Aktualität überprüfen. Fehlende Telefon- und Faxnummern werden übernommen, abweichende Rufnummern korrigiert. Zusätzlich werden Anschriften, Namen und Titelbezeichnungen geprüft und gegebenenfalls ergänzt. Für jede geprüfte Adresse wird protokolliert, ob alle Adresselemente korrekt erfasst wurden;
- ✓ vor dem Abgleich Ihrer Adressenbestände eine Vielzahl von Parametern wie beispielsweise Quell- und Zielfelder, Suchmechanismen oder Treffergenauigkeit nach Ihren Wünschen festlegen und als Vorlagendatei für künftige Abfragen speichern;
- ✓ Suchkriterien für den Datenabgleich festlegen, beispielsweise Toleranzen für eine unscharfe Suche, damit auch fehlerhaft geschriebene Namen, Adressen oder Ziffernfolgen gefunden werden. Sie können vorgeben, ob in ähnlichen PLZ- und Ortsgebieten gesucht werden soll, falls Ihre Anschriften falsch erfasst wurden. Die Suchlogik für Firmen- und Privatadressen kann getrennt voneinander eingestellt werden;
- ✓ vorhandene Telefonnummern, die Sie beispielsweise durch Anrufe, Gewinnspiele, Meinungsumfragen oder durch Auswertung von Kleinanzeigen gewonnen haben, über eine Rückwärts- oder Inverssuche mit den Namen und Anschriften der Anschlussinhaber ergänzen.



Vorteile

- ⊕ Sie sparen Zeit und Personalkosten beim Recherchieren von Telefon- und Faxnummern.
- ⊕ Durch den Abgleich Ihrer eigenen oder gekaufter Adressen mit nationalen Telefonverzeichnissen oder andere Referenzdaten senken Sie die Kosten für Direktwerbeaktionen (Mailings) und erhöhen die Antwortquote und den Erfolg Ihrer Werbeaktionen.
- ⊕ Sie erhalten den Vermögenswert Ihrer Adressbestände durch die automatische Aktualisierung von Namen, Titeln, Anschriften, Telefon- und Faxnummern.
- ⊕ Sie ermitteln geldwerte Anschriften, auch wenn Sie nur über die Telefonnummer verfügen (Rückwärts- oder Inverssuche).
- ⊕ Sie verbessern Ihr Image durch Verwendung korrekter Anreden und Titelbezeichnungen.
- ⊕ Sie gewinnen auf Dauer mit einer einmaligen Investition in den MailCom Positiv-Abgleich.

